*Lina · Mach's auf deine Art.*

KOSTENLOSER MINI-CHECK

# Dein BUSINESS PUZZLE CHECK

Finde heraus, welches Puzzleteil dir gerade fehlt – und was dein nächster sinnvoller Schritt ist.



*Klarheit.*
*Fokus.*
*Dein nächster Schritt.*

Weil du nicht mehr alles ausprobtieren musst.

DER STARTPUNKT

# Warum du oft das Gefühl hast, dass irgendetwas fehlt ...

Du machst schon so viel, lernst, postest, probierst aus – und trotzdem fühlt es sich manchmal an, als würde etwas nicht richtig zusammenpassen.

## VORHER

- ✗ Du machst vieles, aber ohne klaren Fokus.
- ✗ Du bist unsicher, wo du gerade stehst.
- ✗ Du investierst Zeit, aber es fühlt sich nicht richtig rund an.
- ✗ Du hast das Gefühl, irgendetwas Wichtiges fehlt.

## NACHHER

- ✓ Du erkennst, welches Puzzleteil dir fehlt.
- ✓ Du weißt, worauf du dich jetzt fokussieren solltest.
- ✓ Du sparst Zeit und Energie.
- ✓ Du gehst deinen nächsten Schritt mit klarer Richtung.

*Es geht nicht darum, alles perfekt zu machen.*
*Es geht darum, zu erkennen, was du jetzt wirklich brauchst.*

DAS PRINZIP

# Dein Business als Puzzle

Stell dir dein Online-Business wie ein Puzzle vor. Jedes Teil ist wichtig. Doch manchmal fehlt genau das Puzzleteil, das alles ins Gesamtbild bringt.




*Wenn du weißt, welches Teil bei dir noch fehlt, kannst du gezielt an deinem nächsten Schritt arbeiten.*

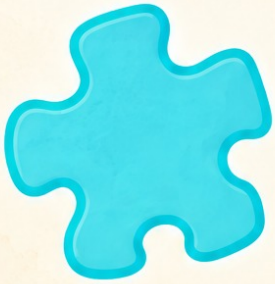
SO FUNKTIONIERT'S

# Dein persönlicher Puzzle Check

Auf den nächsten Seiten findest du zu jedem Puzzleteil ein paar Aussagen, Kreuze ehrlich an, was aktuell auf dich zutrifft.

- Nimm dir ein paar ruhige Minuten.
- Sei ehrlich zu dir selbst.
- Kreuze an, was wirklich auf dich zutrifft.
- Notiere dir am Ende dein Ergebnis und deinen nächsten Schritt.

*Es gibt kein richtig oder falsch – dieser Check ist für dich, um Klarheit zu gewinnen.*

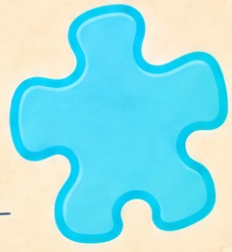


# 1. ZIELGRUPPE.

## Verstehe ich wirklich, wen ich erreichen möchte?

- ☐ Ich weiß, wer meine Wunschkundin ist.
- ☐ Ich kenne ihre größten Herausforderungen.
- ☐ Ich weiß, welche Fragen sie hat.
- ☐ Ich spreche sie in meinen Inhalten direkt an.
- ☐ Ich verstehe, was sie wirklich bewegt.

*Mein aktueller Stand:*





# 2. POSITIONIERUNG

## Wofür stehe ich und was macht mich einzigartig?

- ☐ Ich kann klar in einem Satz sagen, was ich tue.
- ☐ Ich weiß, was mich von anderen unterscheidet.
- ☐ Ich zeige meine Persönlichkeit in meinen Inhalten.
- ☐ Ich fühle mich mit meiner Positionierung wohl.
- ☐ Ich ziehe die richtigen Menschen an.

*Mein aktueller Stand:*



# 3. STRATEGIE.

## Habe ich einen klaren Plan?

- ☐ Ich habe eine grobe Strategie für mein Business.
- ☐ Ich weiß, welche Schritte für mich gerade wichtig sind.
- ☐ Ich setze meine Ideen strukturiert um.
- ☐ Ich lasse mich nicht mehr so schnell ablenken.
- ☐ Ich überprüfe regelmäßig, ob ich auf dem richtigen Weg bin.

*Mein aktueller Stand:*



# 4. CONTENT

## Erstelle ich relevanten Content?

- [ ] Ich weiß, welche Themen für meine Zielgruppe relevant sind.
- [ ] Ich habe Ideen, die zu mir und meinem Business passen.
- [ ] Ich kann regelmäßig Content erstellen.
- [ ] Ich nutze verschiedene Formate (z. B. Reels, Stories, Posts).
- [ ] Ich spüre, dass mein Content bei den richtigen Menschen ankommt.

*Mein aktueller Stand:*

# 5. INSTAGRAM & WACHSTUM.

## Werde ich sichtbar und erreiche die richtigen Menschen?

- ☐ Ich weiß, wie ich meine Reichweite organisch erhöhe.
- ☐ Ich nutze gezielt Reels und Stories.
- ☐ Ich interagiere regelmäßig und strategisch.
- ☐ Ich baue eine Community auf, die wirklich zu mir passt.
- ☐ Ich weiß, welche Maßnahmen bei mir funktionieren.

*Mein aktueller Stand:*



# 6. VERTRAUEN

## Fühle ich mich als Expertin und baue echte Verbindung auf?

- ☐ Ich zeige mich authentisch und nahbar.
- ☐ Ich teile auch persönliche Einblicke.
- ☐ Ich erhalte positives Feedback von meiner Community.
- ☐ Ich gehe souverän mit Einwänden um.
- ☐ Ich spüre, dass die richtigen Menschen mir vertrauen.

*Mein aktueller Stand:*



# 7. VERKAUF

## Kann ich mein Angebot sicher und authentisch verkaufen?

- ☐ Ich habe ein klares Angebot.
- ☐ Ich kann den Mehrwert einfach erklären.
- ☐ Ich fühle mich wohl dabei, mein Angebot zu zeigen.
- ☐ Ich nutze passende Call to Actions.
- ☐ Ich weiß, wie ich Interessentinnen in Kundinnen begleite.

*Mein aktueller Stand:*

**DEIN ERGEBNIS**

# Welches Puzzleteil fehlt dir gerade?

Schau dir deine Antworten an:
Wo fehlen dir noch Häkchen?
Wo spürst du Unsicherheit oder fehlen noch klare Aussagen?

*Dieses Puzzleteil ist aktuell dein wichtigster Fokus:*



*Du hast jetzt Klarheit, worauf du genauer hinschauen solltest.*
*Der nächste Schritt ist zu verstehen, warum dieses Puzzleteil nicht greift und wie es mit den anderen zusammenhängt.*



NÄCHSTER SCHRITT

# Nicht noch ein System. Sondern dein ganzes Business.

Im **IG Cash Code** bekommst du nicht nur einzelne Puzzleteile, sondern das komplette Bild.

Alles greift ineinander, wird detailliert, verständlich und Schritt für Schritt erklärt, ohne unnötiges Drumherum und ohne offene Fragen.

- ✓ Strategie, Zielgruppe & Positionierung
- ✓ Instagram, Content & Wachstum
- ✓ Interaktion, DMs & User Journey
- ✓ Produktkommunikation & Verkauf
- ✓ Mindset, Psychologie & Routinen
- ✓ Planung, Ziele, Analyse & Funnel
- ✓ Und noch vieles mehr ...

*Entdecke, wie die Puzzleteile zusammenpassen.*

**MEHR ERFAHREN & STARTEN →**

IG CASH CODE · Werbung / Affiliate-Link